



Mirko Scaramella

+39.3382396496

mirko.scaramella@gmail.com

Consulente Finanziario - Poste Italiane

Consulente finanziario in Poste Italiane dal Novembre 2023, in passato mi occupavo di digital marketing, creazione di contenuti per il web e social media management. Nel 2021 ho fondato un'agenzia di marketing nel territorio dei Monti Prenestini in cui ho sviluppato competenze in amministrazione, budgeting e gestione del portafoglio clienti. Laureato in Scienze Economiche e specializzazione in Economia e Management. Impegnato nell'associazionismo sul territorio da più di 10 anni; dal 2019 gestisco i rapporti tra il comune e le associazioni locali in quanto referente delle convenzioni nate a supporto della gestione della Biblioteca Comunale.

Customer Care

Comunicazione efficace

Wordpress & Copywriting

Social Media Marketing

People Management

Gestione Amministrativa

Organizzazione lavoro in team

Analisi & Reportistica

ESPERIENZE LAVORATIVE

Novembre 2023 - In corso

Specialista Consulente Finanziario - Poste Italiane

- Gestione del rapporto con il cliente in sala consulenza
- Consulenza in ambito investimenti
- Consulenza in ambito finanziamenti

2019 - Luglio 2023

Co-Founder & Account Manager - KLABCO SRL

- Gestione di un portafoglio di oltre 35 clienti, con crescita del fatturato aziendale del 50% nel primo semestre del 2023.
- Acquisizione e gestione dei clienti e nell'ottenimento di fondi in bandi regionali e nazionali per aziende clienti.
- Responsabilità nelle attività di amministrazione, fatturazione e budgeting societario, garantendo una gestione finanziaria accurata ed efficiente.
- Esperienza semestrale nell'utilizzo del software Salesforce lato Admin.
- Esperienza nella scrittura di blog post, newsletter e post per social network.

Ottobre 2019 - Luglio 2020

Digital Marketing Manager, ITOP SpA Officine Ortopediche

- Stabilita la presenza online di 12 punti vendita su LinkedIn e Google My Business,
- Gestione di oltre 100 prodotti nel sito web e ottimizzazione SEO su piattaforma WordPress, ristabilendo inoltre la sicurezza dello stesso sito web.
- Creazione di una strategia d'azione per migliorare la presenza online aziendale precedentemente poco definita e strutturata.
- Durante l'Emergenza Covid di Marzo 2020, gestione della comunicazione aziendale riguardante le direttive governative aziendali sui servizi offerti e le aperture contingentate attraverso i social media (Facebook, Instagram e LinkedIn).

Settembre 2017 - Gennaio 2020

Web Content & Social Media Manager, Master Universitario I Livello Università Tor Vergata

- Realizzazione completa di contenuti su Twitter e Facebook e ottimizzazione SEO del sito web su CMS proprietario, contribuendo ad un aumento del 50% degli iscritti paganti.
- Live tweeting di eventi e lezioni, anche in collaborazione con CASP Ferpi.
- Organizzazione e comunicazione live dell'evento Food Wine & co., spin-off del Master.

ESPERIENZE FORMATIVE

- **Laurea Magistrale in Economia e Management - Economia e Gestione dei Servizi (Media, Turismo e Salute)** Valutazione 109/110 e tesi in Marketing, Comunicazione e Media.
- **Laurea Triennale in Scienze Economiche - Governance, Servizi e Regolamentazione**

RICONOSCIMENTI E CERTIFICAZIONI

- **Data Protection Officer - Attestazione EIPASS - Marzo 2020**
- **Premio Marketing SIM - XXIX Edizione 2017, Primo posto su più di 500 partecipanti con il progetto "BNL Brainy"**
- **Presentazione del lavoro "Web Marketing & PMI: indagine sul settore Oleario" presso Fiera di Roma - Novembre 2018**